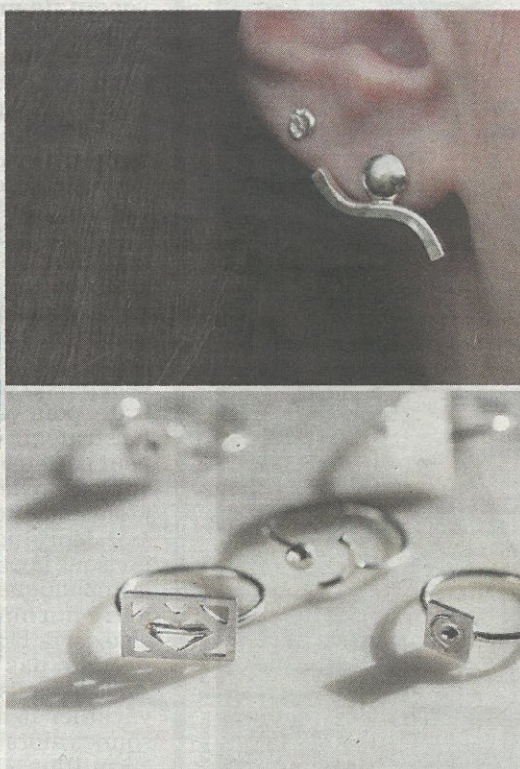


LE WEEK-END

Olivia Dritzas, peintre aux bijoux



Après une collection de bagues, Mélissa Cortès et Olivia Dritzas ont imaginé des boucles d'oreilles faites sur mesure et à base d'argent recyclé, confectionnées à Marseille. PHOTOS DR

créateurs pour développer son art. « Certains pensent que diversifier l'art dans d'autres domaines, en dehors des supports traditionnels, désacralise l'art. Moi au contraire, je pense que c'est une façon de le démocratiser », soutient-elle.

Après la marque parisienne Mash, avec qui elle a imaginé des tee-shirts et tote bag, la jeune femme s'est donc associée en 2020 avec la joaillière marseillaise Mélissa Cortès, pour créer une collection de bijoux. « Je suis son travail sur Instagram. J'ai vu

qu'elle proposait de personnaliser des bijoux et je voulais qu'elle crée une bague à partir d'un de mes dessins. Mais faute de réussir à choisir un dessin en particulier, la commande s'est transformée en une collaboration », raconte Olivia.

À partir d'argent recyclé, Mélissa crée toutes sortes de bijoux. Ensemble elles sortent une collection de bagues à l'été 2020, puis une collection de boucles d'oreilles dépareillées en décembre. « L'idée est que chaque cliente puisse créer sur mesure sa paire

de boucles d'oreilles. » Des collaborations qui permettent à la jeune artiste arlésienne de continuer à développer ses projets malgré la crise sanitaire actuelle. « Cela bloque l'inspiration car on ne peut pas voir les nouvelles expositions. Puis ça nous empêche également de nous rendre visibles, car les lieux d'exposition sont fermés », déplore-t-elle.

Mais loin de la décourager, l'artiste travaille déjà sur de nouveaux projets et espère pouvoir les présenter prochainement.

Émeline Andreani

MADE IN PROVENCE

Cagole nomade loin des clichés

Si, quand on vous dit « cagole », vous imaginez une femme au verbe haut, généreusement peinturlurée et juchée sur des escarpins en fourrure, pour Moranne et Lisa, vous êtes à côté de la plaque. Les deux jeunes Marseillaises, passionnées de voyages « sac à dos », ont créé la marque Cagole Nomade pour esquinter les clichés et mettre le oai dans les stéréotypes : la formule « cagole » est « dévalorisante au sein de la société. Pourtant, notre marque décide de la revendiquer. C'est ce qu'on appelle le retournement du stigmatisme ! » La marque prône « l'égalité des genres dans la liberté de mouvement ». Des fringues (et des accessoires) cool pour des femmes libres, qui aiment découvrir le monde en arborant fièrement leurs origines. Loin des clichés, donc et accessible à toutes les bourses et toutes les morphologies.

S.G.
cagolenomade.fr

